

SKUTOČNÝ SOFTVÉR PRE ĽUDÍ?

Ako si vybrať ekonomický softvér a ktorý je na Slovensku najpoužívanejší?

AKO SI VYBRAŤ?

Dnes sa vedenie účtovníctva už nezaobíde bez šikovného programu. Ako si však vybrať ten správny program od toho správneho dodávateľa?

1. Čo potrebujete - podvojný účtovníctvo, jednoduché účtovníctvo alebo mzdový program?

Stačí Vám len program na vedenie účtovníctva, alebo potrebujete aj skladové hospodárstvo a manažérske výstupy? Budete vystavovať faktúry, prípadne realizovať maloobchodný predaj? Akému počtu firiem potrebujete účtovať a koľkí budete s programom pracovať? Budete fungovať on-line alebo off-line?

2. Vyberte si tri spoločnosti podľa - počtu používateľov, pokrytia Slovenska - pobočky, doby na trhu, či je slovenský, zahraničný, regionálny. Napríklad aj kvalita spracovania internetových stránok Vám napovie o profesionalite prístupu spoločnosti k zákazníkom.

3. Zistite si podrobnosti - aké služby a doplnky spoločnosti poskytujú - demoverziu, osobné predvedenie ešte pred zakúpením, telefonické poradenstvo, úvodné zaškolenie, príručku k programom, ďalšie školenia, technická podpora.

Upgrade - aktualizácia programu - koľko sa platí, ako často a akým spôsobom, sledovanie legislatívy, aké rýchle je zapracovanie legislatívnych zmien.

4. Vyhodnotenie – vyskúšajte si demoverzie a porovnajte si nielen ceny, ale aj služby dodávateľa a funkcie programu.

VAŠA SPOKOJNOSŤ JE NA 1. MIESTE

Rýchle zapracovanie legislatívy, jednoduchosť, spoľahlivosť a prehľadnosť sú vlastnosti, ktoré vášmu softvéru nesmú chýbať. Dôležitá je však aj kvalita služieb. Poradenstvo a školenia sú pri dnešných rýchlo meniacich sa podmienkach nevyhnutnosťou.

Práve dosahovanie **maximálnej spokojnosti zákazníkov** si dodávatelia účtovných systémov kladú za **prvoradú úlohu**. Samozrejme vaša spokojnosť rozhoduje predsa o tom, či budete daný softvér používať. Preto by ste mali medzi hlavnými kritériami výberu svojho softvéru zväziť aj počty stálych zákazníkov. Sú to vlastne ukazovatele miery spokojnosti. Na internetových stránkach si ich dokážete ľahko zistiť. Väčšina dodávateľov tieto počty zverejňuje a bežne sa pohybujú **do 7 000* zákazníkov**.

Vyniká však žilinská **spoločnosť KROS a.s.**, ktorej ekonomické programy **ALFA, OLYMP a OMEGA** používa už takmer **48 000*** podnikateľov a živnostníkov. Spolu so stavebným programom **CENKROS plus je celkový počet používateľov** softvéru firmy KROS takmer **55-tisíc***. Za posledných 12 mesiacov pribudlo k ich stálym používateľom takmer **10 000* nových**.

*Poznámka: Informácie o dodávateľoch a počtoch ich zákazníkov pochádzajú z internetových stránok www.kros.sk, www.datalock.sk, www.softip.sk, www.sunsoft.sk.

NA ČO DÁVAŤ POZOR?

Dobre zväzte **vzdialené servisné strediská** a hlavne pri zahraničných dodávateľoch pozor na **rýchlosť zapracovania** legislatívnych zmien. Dôkladným odskúšaním demoverzie programu si overte funkčnosť programu a či Vám naozaj vyhovuje.

Autor:

Ondrej Svoboda, marketingový manažér spoločnosti KROS a.s., 041/707 19 28, e-mail: svoboda@kros.sk